

	SÅDAN KAN VI FÅ NY INDTÆGTER		
	15	sikre at alle brugere er medlemmer	
	15	sikre at alle voksne er individuelle medlemmer	
	15	evt lave husstands-medlemskaber	
	16	informer om hvornår kroen/baren er åben	
	16	øget omsætning, når der alligevel er bemanning i bare	
	16	info om aktiviteter i løbet af ugen, ikke kun arrangementer, også diverse klubber, grupper mv	
	16	send fx mails hver 14. dag + kalender på hjemmesiden	
	17	fonde til driften	
	17	der er mange fondsmidler at søge, sikkert også til driften. Kulturudvalget anvender fonde. Det må kunne udvides	
	18	danne et par frivillige teams til at udføre det mandags-madklubben ikke gør mere. Skal kunne tilkaldes ad hoc eller have faste opgaver	
	19	tillægsenergi afgift ved udlejning	
	20	husleje af alle der har indtægt på kroen fx dansk vaccinationservice	
	20	husleje/køkkenafgift af ??, tango, bridge m fl	
	20	kontingentstigninger	
	20	forpagtning af café/buffet	
	20	prisstigning på kulturabonnement	

	20	prisstigning på banko kontingent	
	20	reklame på skovskolen for kroen	
	20	fredagscafé om søndagen, da Nina's lukker for altid	
	21	livsstilmesse, private loppemarkeder	
	21	bed uden breakfast i fx Hestelængen	
	21	udlejning til lokale behandlere/erhvervsdrivende	
	21	børnebiograf	
	22	mere samarbejde med Klaverfabrikken	
	22	overvej kulturabonnementet	
	23	sponsorer, via naturalier	
	23	en revisor varetager bogføringen	
	23	en håndværker bidrager til vedligehold	
	23	- altså sponsoreret mod arbejdskraft	
	23	billigere udlejning til byens institutioner	
	23	overvej om vi skal bruge en hel stilling på viceværtten - måske bør det være 50% vicevært og 50% værtskab/frivillig-organisering	
	24	en bedre (håndværker) vicevært, der kan være behjælpelig med vedligeholdelse, vinduespolering osv. + være servicemindet (!)	
	24	lade caféindgangen være den primære så alle gæster runder + opfordres til at forsyne sig i baren	
	24	1 - 2 arbejdsdage pr år - vedligehold (arbejdsdage)	
	25	morgenbrød om lørdagen, tilbud om forud bestilling og afhentning på kroen hver lørdag	
	26	poker klub, aften - turnering, samme koncept som banko, ved lov ikke længere hasard	

	27	ekstra indtægt ved udlejning: udlejning af dug i samarbejde med ekstern partner, dertil lysestager, 3-5-armede, bordkort, vaser, blomsterdekorationer, opvasker - kan undersøge priser	
	28	kontorudlejning / hotel 1. sal, evt. m tillægsydelser: internet, kaffe, mødelokale tjek med C4s ejendomme, Hillerød - evt. mad mv	
	29	flere medlemmer, 1 gratis billet til 1 arrangement	
	29	fat i grundejerforeningerne, ambassadører, formænd, udvalg, inddrage befolkningen, invitere interessegrupper	
	29	flere medlemmer ved at tilbyde x antal gratis billetter til kulturarrangementer	
	30	børnebanko, evt. i forbindelse med fredagscafé, eller søndage, evt. 1. søndag i måneden + vafler og popcorn	
	30	Udnyttelse af sommersøndage til at nyde udsigten over søen kl 13 - 16	
	30	åbning af café søndag eftermiddag	
	31	voksen fredagsbar, udvide åbningstiden til kl 22, inklusiv et simpelt måltid, gerne med temaaften, fx musikquiz	
	32	tilbyd virksomheder at sponsere et beløb, så får de en plakette eller lign på væggen i baren	
	33	flere typer medlemskaber, guld, søl, bronze; betal mere hvis du gerne vil støtte kroen	
	33	få rabat hvis du deltager i arbejdsdage	
	34	øget kontingent, evt. differentieret,	
	34	ekstraordinært varmetillæg	

		34		indtægter fra kulturudvalget?
		35	åbning af kroen for busselskaber med gæster til nationalparken: kunne de stoppe og leje lokaler til fx spisning af medbragt mad på kroen, mens de var på tur i nationalparken? På Mols Bjerger kører der busser ind for at se rewilding-projektet med "vilde" stude, hjorte og heste	
		36	Kontingent stigning, fra 400 til 600 kr, evt. midlertidigt, dvs 400+200	
		36	flere børnerettede aktiviteter med betaling, fx 25 kr, for Ballon Ole, musikskole	
		36	skolen bruger kroen, og [Kroen?] får betaling af kommunen	
		37	nytænkning af første-salen: kan vi udleje lokalerne som mødelokaler mv?	
		37	væveklubben opsiges og rummene indrettes	
		38	kontingentforhøjelse midlertidig	
		38	infomøde to til fire gange årligt med hygge, øl, fællessang og snak	
		38	sponsoraftaler	
		38	indsamling til kroen	
		38	støttekoncert med lokale musikere	
		38	mobilepay, skilt med støttemulighed, modtagelse af bidrag	
		39	øget udlejning af lokaler, de står ofte ledige i weekends	
		39	kontorfællesskab for selvstændige, som fx bruger første-salen man-tirs-ons til en fast månedlig pris	